

遺伝子どこまで裸に

唾液送るだけ 解析サービス

まるでインターネットショップでもするように自分の病気のリスクや体質が分かる遺伝子解析サービスが伸びて広がっている。唾液や口の粘膜を送るだけで、解析技術の進化と機器の低価格化が背景だが、一方で極めて個人的な情報であるゆえに情報の正確さや企業がどう利用するかに課題が残る。「規制」に先行して広がるサービスはどこへ向かうのか。

疾病リスクの差 課題

「4万9800円だっ
ただ安いもんだ。試して
2型糖尿病やB型肝炎
みよっか」。東京都港区
に住む企業経営者の伊藤
政広さん(42、仮名)は
3月9日、ジーンクス
ト(東京・文京)が提供
する遺伝子解析サービ
スを試してみた。

6週間後に判明する結果
を、期待と不安の心持ち
で待っている。
ジーンクストは東大
大学院在学中の高橋祥子
社長(26)が設立、東大
の。説明書を読みこな
てくる。出身のメンバで構成さ
がら、試験管に自分の唾
をさ入れ、送られてきた
のと同じ水色の箱で郵送
めたばかりのペンチャ

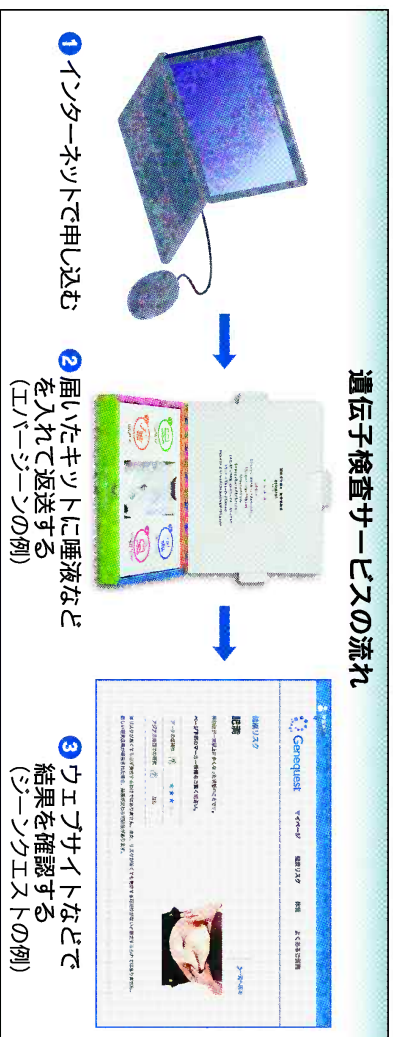
生活改善の目安

登録し、キットを注文す
ると、翌日にはアラスチ
ックス製の試験管が送られ
社長(26)が設立、東大
の。説明書を読みこな
てくる。出身のメンバで構成さ
がら、試験管に自分の唾
をさ入れ、送られてきた
のと同じ水色の箱で郵送
めたばかりのペンチャ

「キセイ」を超える

④

遺伝子検査サービスの流れ



① インターネットで申し込む

② 届いたキットに唾液など
を入れて返送する
(ユバージーンズの例)

③ ウェブサイトなどで
結果を確認する
(ジーンクストの例)



ジーンクストの高橋社長。サービス開始3カ月で数百人が利用した

だ。高橋氏は博士課程で開始する。ネット企業は

生活習慣病の予防メカニ

クスについて研究してい

る。「これまでに日本に

は質のいい遺伝子データ

が不足していた。ない

ならば作ってしまおうと

いつのが創業のきっかけ

け」と笑う。

「健康からDNAを抽出

することで疾患リスクだ

けでなく、肥満や酔いや

すぎにコチン依存傾向、

薄毛、近視などの体質情

報もわかり、生活改善の

目安になるという。サ

ービエを開始して3カ月

。自身でも複数のサ

ービエを利用した経験を持

た。今年中に1万人、2

015年中には3万人の

利用を目指す。

高橋社長は「検査を普

ても2万円までに抑える

必要がある」と読む。ユ

ーザーを増やしてらる

年をメドに低価格化を進

める。

遺伝子情報はもはや

「コンプレックス」となり

つある。「music・

ip」などのモバイルコ

ンプレッで知られるエム

テニアは遺伝子検査

の子会社エバージーンを

設立、ジエンスヘルス

ケア（東京・渋谷）と提

携して4月に遺伝子検査

サービスを始めた。

サービスは今年夏までど

にジーンクエストと組ん

で遺伝子解析サービスを

計算式確立せず

「問題は遺伝子分析の
結果に会社ごとにゆれ
がある」と。日米の遺
伝子情報サービスに詳し
く、自身でも複数のサ
ービエを利用した経験を持
た。今年中に1万人、2
015年中には3万人の
利用を目指す。
高橋社長は「検査を普
ても2万円までに抑える
必要がある」と読む。ユ
ーザーを増やしてらる
年をメドに低価格化を進
める。
遺伝子情報はもはや
「コンプレックス」となり
つある。「music・
ip」などのモバイルコ
ンプレッで知られるエム
テニアは遺伝子検査
の子会社エバージーンを
設立、ジエンスヘルス
ケア（東京・渋谷）と提
携して4月に遺伝子検査
サービスを開始した。
サービスは今年夏までど
にジーンクエストと組ん
で遺伝子解析サービスを

費用5年で1-40

経済産業省によると日本で
0.7人で人間の全遺伝子情報を
解析できるものになったと発
表。09年には1人あたり4万
円を要していたと考える
が、これだけかかっていたと考
えられた背景にあるのは分析
機器の価格下落とそれに伴っ
ての人間に2万個あると言わ
れるすべての遺伝子ではな
く、「SNP」と呼ばれる変
異のある遺伝子の解析だけな
らぬことだ。

背景 機器価格下落が 手がける企業増加

らば、さらに安くできる。
もっとも738社のうち実
際に遺伝子検査を実施してい
るのは13社。多くはOEM供
給を受けて利用者がサービス
を提供している。日本の草分
けであるジーンクエストはこ
の13社に続く形で、約500
0種類の「SNP」を解析し
1500種類の疾患リスクや体
質がどうなるかサービスを開始
した。

として乳房を切除したと
発表した。だがジーンク
エストもエバージーン
同社がテレビ広告で急激
を立ち上げた。まもなく
も、この遺伝子について
は判断を示さないことだ
め、知識のない人が利用
をめぐりにガイドラインを
策定する予定だ。だが規
制にならないかFDAが懸
念した。という見方もあ
り、一部は病気で発症し
ず病気になるとは言えな
い。病気が病
して不安感をあおること
が、遺伝子検査のサービスで
日、遺伝子検査サービス
のあり方に関する検討会
を立ち上げた。まもなく
も、この遺伝子について
は判断を示さないことだ
め、知識のない人が利用
をめぐりにガイドラインを
策定する予定だ。だが規
制にならないかFDAが懸
念した。という見方もあ
り、一部は病気で発症し
ず病気になるとは言えな
い。病気が病
して不安感をあおること
が、遺伝子検査のサービスで

い。情報の提供方法が分
スクに差がみられた。
米国の遺伝子データ
から「ない」とエバージ
ーンには日本人を含むワ
ン秋田正倫社長は悩
む。これまでに日本に
は質のいい遺伝子データ
が不足していた。ない
ならば作ってしまおうと
いつのが創業のきっかけ
け」と笑う。
「健康からDNAを抽出
することで疾患リスクだ
けでなく、肥満や酔いや
すぎにコチン依存傾向、
薄毛、近視などの体質情
報もわかり、生活改善の
目安になるという。サ
ービエを開始して3カ月
。自身でも複数のサ
ービエを利用した経験を持
た。今年中に1万人、2
015年中には3万人の
利用を目指す。
高橋社長は「検査を普
ても2万円までに抑える
必要がある」と読む。ユ
ーザーを増やしてらる
年をメドに低価格化を進
める。
遺伝子情報はもはや
「コンプレックス」となり
つある。「music・
ip」などのモバイルコ
ンプレッで知られるエム
テニアは遺伝子検査
の子会社エバージーンを
設立、ジエンスヘルス
ケア（東京・渋谷）と提
携して4月に遺伝子検査
サービスを開始した。
サービスは今年夏までど
にジーンクエストと組ん
で遺伝子解析サービスを